



JE
EH JULIE ME

BRAND BOOK

LA MAISON

La maison JULIE EHME place la **création**, la **narration** et l'**humain** au cœur de ses valeurs.

Chaque collection est un nouveau chapitre de l'histoire de la maison, chaque pièce un fragment de récit personnel. A travers ses créations, Julie Mouly-Pommerol explore notre rapport au monde et aux autres et jette un nouveau regard sensible à notre quotidien. Reflet de ses doutes comme de ses rêves, de ses craintes comme de ses espoirs, chaque collection délivre un message fort et personnel, dans lequel chacun est libre de se reconnaître.

La maison JULIE EHME se veut une ode à la femme moderne, indépendante, charismatique, ambitieuse, et en même temps sensible, sensuelle et authentique. Constamment en mouvement, la femme JULIE EHME se définit par ses actions et ses choix, privilégiant toujours l'excitation d'une aventure incertaine au confort d'un chemin préétabli. La maison JULIE EHME célèbre ainsi, à travers ses créations, ses collaborations et ses égéries, les femmes qui osent, les femmes qui entreprennent et les femmes maîtresses de leur destin.

Dans un monde gouverné par l'immédiateté et l'obsolescence programmée, JULIE EHME souhaite créer un moment suspendu où la mode rencontre les arts, la poésie et le rêve. À contre-courant de la fast fashion, la maison JULIE EHME se démarque par la singularité de sa direction artistique, la qualité de ses produits, son engagement en faveur d'une mode éthique et durable et une expérience client innovante.

Welcome to the story.



L'HISTOIRE

JULIE EHME est née de la créativité de Julie Mouly-Pommerol et de l'esprit entrepreneurial d'Arnaud Bénézech.

Julie Mouly-Pommerol, directrice artistique, a grandi à Clermont-Ferrand (France), où elle a progressivement développé sa créativité, influencée par la passion de son père pour la mode et la photographie. Après avoir étudié le stylisme à l'Institut Français de la Mode à Paris et travaillé plusieurs années dans de grandes maisons de couture, elle est sélectionnée comme finaliste du Festival International de Mode de Hyères en octobre 2024, où elle a l'occasion de présenter sa première collection : « Métamorphose ».

Arnaud Bénézech, président, a grandi à Nantes (France). Après des études de droit des affaires et de commerce à Paris, Arnaud a travaillé pendant plusieurs années en tant qu'avocat d'affaires dans de grands cabinets d'avocats internationaux. En parallèle, il rejoint et crée plusieurs associations et développe un fort intérêt pour la technologie, l'histoire et surtout l'entrepreneuriat.

En 2025, Julie et Arnaud lancent la maison JULIE EHME, animés par la volonté de défendre une mode sensible et narrative, portée par un goût assumé pour le temps long et le dialogue.



METAMORPHOSE

Partie 1 (AH25)

La collection *Métamorphose* est un hommage au monde végétal, à l'infinité de ses formes, de ses textures et de ses couleurs. C'est une ode à la nature, source d'une multitude de matières et de richesses dont l'homme n'a eu de cesse de s'inspirer.

Les pièces de cette collection sont un manifeste dédié à la Nature : vivante, poétique, joyeuse et colorée, mais aussi capable d'être mystérieuse et intrigante, dès lors qu'elle tente de s'affranchir du rôle que lui assigne l'homme. La nature imprime, sculpte ou s'échappe des contours des vêtements, comme si elle était animée d'une volonté farouche de reprendre ses droits sur les matériaux qui l'entourent, du tissu au métal en passant par le papier. Libérée du rôle d'ornement, la nature éclate et s'impose jusqu'à l'interrogation : est-elle l'origine ou le prolongement du vêtement ?

Basée sur le double sens du mot « nature », la collection *Métamorphose* est aussi une métaphore du parcours personnel et professionnel de Julie Mouly-Pommerol, qui prend peu à peu de l'assurance et s'affirme.

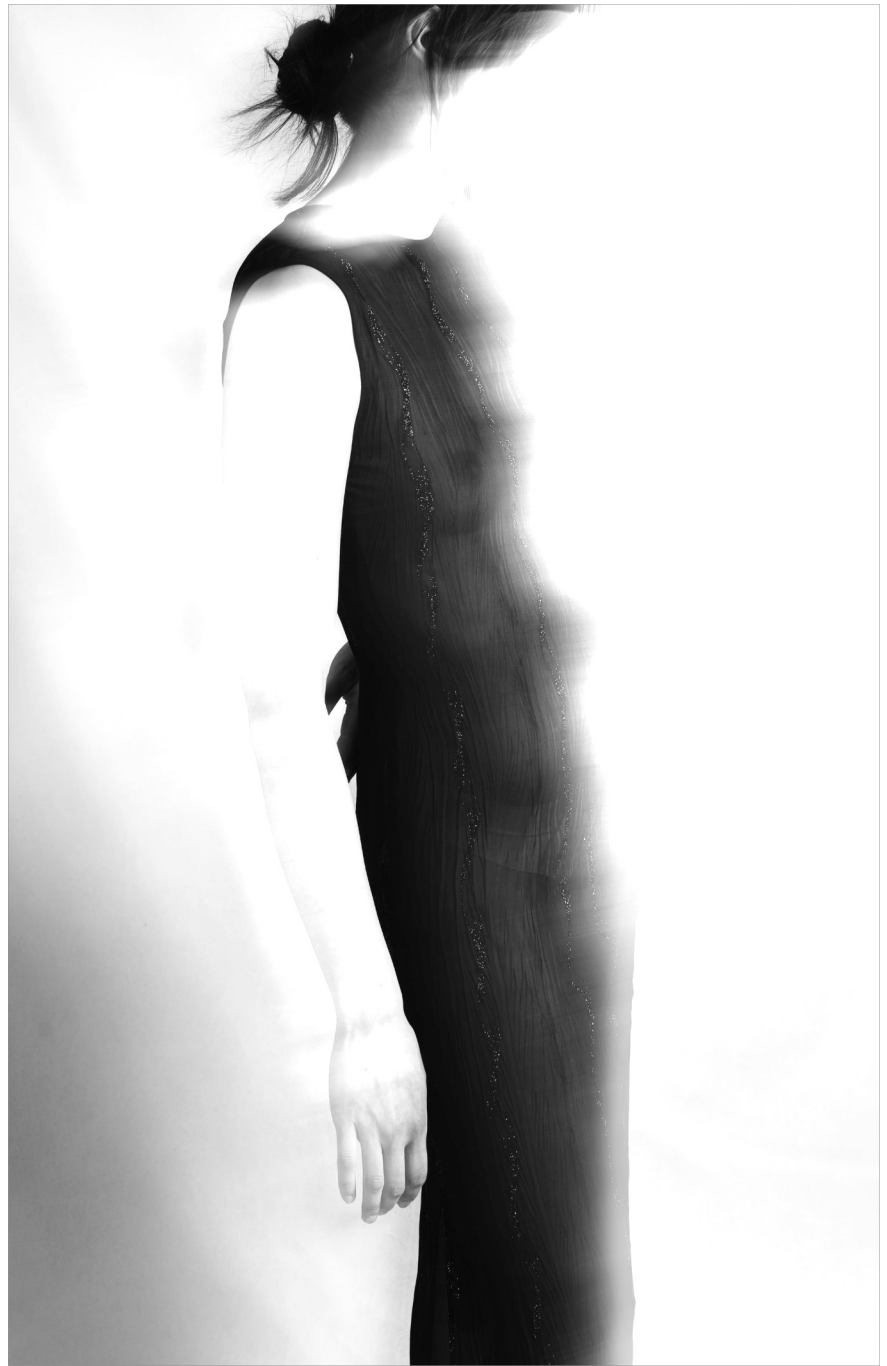
Métamorphose témoigne du caractère intime et sensuel de la relation entre l'homme et la nature, cette dernière tentant inexorablement de retrouver son état sauvage, comme un rappel à l'ordre de l'humanité.

La collection *Métamorphose* a été présentée dans sa première version couture au Festival International de Mode de Hyères et est désormais disponible pour tous dans une nouvelle version prêt-à-porter.



















JULIE EHME SAS

Siège social : 1, rue de Paradis, 75010 Paris, France

E-mail: contact@julieehme.com

Tél.: (+33) 6 10 35 17 74