

A person with curly hair is shown from the chest down, wearing a corset made of mechanical parts, gears, and belts. The corset is primarily black and white, with a central section of bright yellow-green. The person has a tattoo on their left arm and is wearing a watch on their right wrist. The word "MECHANICAL" is overlaid in a large, orange, stylized font across the center of the image.

MECHANICAL





Credit Photo : Théodore Bourgeot

## DÉFINITION

Pièce de mode, accessoire, ornement ou sculpture, un metatype est un objet singulier au potentiel narratif, qui transcende la matière et propose une esthétique à la fois brute et sophistiquée.

Alors que le «prototype» suggère la répétition et la production en série, le «metatype» va au-delà de ses fonctions pour devenir quelque chose d'unique, inattendu et précieux.

## HISTOIRE ET INSPIRATIONS

Metatype est né en 2021 d'un projet de recherche et d'expérimentation dédié à la revalorisation textile. Basé à Bordeaux, le studio de création puise ses matières premières au sein d'un centre de tri textile partenaire et les transforme en pièces singulières, à l'esthétique à la fois brute, élégante et contemporaine.

L'univers créatif de Metatype s'ancre dans des références mode fortes : les silhouettes iconiques de Thierry Mugler des années 1990, la liberté des matières et les réflexions conceptuelles portées par Margiela dans ses collections « Artisanal ». Le projet s'inspire également de la joaillerie, des armures de samouraïs et de chevaliers, dont il revisite les codes dans une approche textile. Les esthétiques post-apocalyptiques - de Waterworld à Mad Max, où le réemploi devient une condition de survie - alimentent aussi la narration visuelle de la marque.

« Nous avons produit assez de vêtements pour habiller l'humanité jusqu'en 2100 », rappelle Catherine Dauriac, journaliste et membre de Fashion Revolution.

Cette prise de conscience constitue le point de départ de Metatype, qui fait de la transformation des ressources existantes le cœur de sa démarche créative.





## LES VALEURS

Les accessoires et les tenues Metatype sont conçus à partir de textiles revalorisés : tissus, cuirs, mais aussi chaussures de sport et crampons issus du réemploi. La démarche créative repose sur une lecture intuitive et directe de la matière envisagée non plus comme un produit fini, mais comme un ensemble de ressources autonomes : lacets, cuirs, textiles, semelles, crampons, couleurs.

En explorant le centre de tri textile comme véritable territoire d'expérimentation, Metatype inscrit sa pratique au cœur des enjeux du réemploi. Le studio propose des pièces qui s'opposent aux logiques de production intensive, en créant du nouveau, du précieux et du durable à partir de l'ancien et du jetable.

Transformer et magnifier ces matériaux considérés comme non nobles en pièces uniques, rares et minutieusement élaborées, confère à Metatype une posture résolument à contre-courant. Cette démarche vise autant à révéler la richesse de la matière qu'à questionner les dérives écologiques et humaines de l'industrie textile.

Les créations deviennent ainsi des objets hybrides à la croisée de l'accessoire, de la sculpture et du manifeste ouvrant la voie à une réflexion profonde sur les enjeux contemporains.



















## LE CRÉATEUR

### ALIX CAUMONT

Alix CAUMONT est un créateur dont la pratique explore les enjeux contemporains liés aux modes de production, de possession et d'utilisation des ressources.

Diplômé de l'École des Beaux-Arts de Bordeaux en 2021, il s'attache à revaloriser la matière textile en concevant des pièces uniques, au caractère singulier et à la dimension narrative affirmée.

Finaliste du 40e Festival de Hyères (Villa Noailles, 2025) et lauréat du Triathlon de la Mode Éthique (Universal Love, 2024), il développe un processus de création personnel, à la fois autodidacte, artisanal et expérimental.

Son travail, expressif et engagé, interroge les dérives de la mode contemporaine notamment la surproduction qu'il prend comme point de départ d'une réflexion plus large sur la revalorisation des matériaux.





À PROPOS...

## 40<sup>e</sup> Festival de Hyères – Villa Noailles – 2025



Le bordelais Alix Caumont et son « Mad Max Fashion » s’imposent au Festival international de mode d’Hyères

Lecture 3 mins

Accueil • Culture



Alix Caumont, bordelais de trente ans, est arrivé finaliste au célèbre Festival international de mode, de photographie et d’accessoires, à Hyères (Var). © Crédit photo : Fabien Cotteneau / SO

Par Margot Sanhes

Publié le 26/10/2025 à 20h00.



Écouter



Voir sur la carte



Réagir



Partager

Formé aux Beaux-Arts de Bordeaux, le girondin Alix Caumont a atteint la finale de la 40<sup>e</sup> édition du Festival international de mode, de photographie et d’accessoires d’Hyères (Var), dans cette dernière catégorie, avec des œuvres en crampons dénonçant la surproduction

SUD OUEST Publicité





CONTACT

ALIX CAUMONT

Tél : 0633442278

Mail : [alix@metatype.fr](mailto:alix@metatype.fr)

Insta : [@alix\\_metatype](https://www.instagram.com/alix_metatype)

