



BRAND PRESENTATION

01

L'ADN SAYANA



Une élégance intemporelle

— NÉE DE L'HÉRITAGE



L'HISTOIRE DE SAYANA

La Maison Sayana est un mélange entre l'expérience, le savoir-faire et la créativité de deux sénégalaises : mère et fille (Delphine et Denise).

Leur mission est de créer et de confectionner des pièces d'exception en prêt-à-porter Made in Senegal à destination des femmes pour les plus belles occasions de la vie.

Le nom Sayana est né de la fusion des prénoms **Saye et Anna**, les deux figures matriarcales de la famille des fondatrices de la marque. L'une représente l'excellence, le leadership et l'autre le raffinement et la créativité.

Ce sont toutes ces valeurs que veut représenter la marque à travers ses créations en les inspirant à celles qui la portent.

Sayana c'est un don, une vision, une passion de mères en filles.

C'est aussi la transmission d'un riche legs artistique aux générations actuelles et à venir. C'est la fusion du Sénégal d'hier et d'aujourd'hui, avec le reste du monde.

C'est le savoir-faire dans le moindre détail pour provoquer en chacune, cette sensation de bien-être, d'estime, d'appréciation.... de soi-même.

Selon ses propres standards de beauté et d'élégance, à travers **l'authenticité, l'exclusivité et la qualité** des matières travaillées et des designs conçus.

Notre Vision

Faire rayonner l'identité culturelle sénégalaise dans le paysage de la mode comme levier puissant de pérennité culturel, économique et créatif à l'échelle mondiale.

Proposer une mode premium qui célèbre le "Soulful Elegance" à travers des pièces d'exception, mêlant héritage, savoir-faire et esthétique contemporaine, pour **mettre en valeur les femmes d'aujourd'hui avec sens.**

Notre Mission



NOS VALEURS

ANCRAGE



TRANSMISSION



ÉLÉVATION



EXIGENCE



02

UNIQUE SELLING POINTS



UN HÉRITAGE FAMILIAL FORT PORTÉ PAR UN DUO MÈRE-FILLE

Sayana est née d'une complicité rare : celle d'une mère et d'une fille unies par **la passion de la couture et la vision d'un luxe enraciné.**

D'un côté, un artisanat transmis depuis plus de 30 ans, de l'autre une direction artistique nourrie par le design, le marketing et la culture contemporaine.

Ce lien générationnel donne à la marque une profondeur émotionnelle et **un équilibre entre tradition et modernité unique.**

UNE POLYVALENCE STYLISTIQUE MAÎTRISÉE

Sayana se distingue par sa capacité à **proposer une mode premium qui couvre différents moments de vie** du tailoring professionnel au resort wear, du casual chic aux pièces exclusives.

Cette transversalité est rendue possible par **la complémentarité des compétences internes**, et reflète la réalité des femmes modernes qui veulent conjuguer style, confort et élégance au quotidien comme dans les moments d'exception.





UN UNIVERS VISUEL ET NARRATIF PUISSANT

Sayana, c'est une marque qui raconte de puissantes histoires.

Chaque collection est pensée comme un voyage inspirée par des lieux, des émotions, des souvenirs et traduite à travers des visuels puissants, une direction artistique précise et des campagnes éditoriales poétiques.

Ce soin du récit visuel différencie Sayana dans un marché souvent concentré sur l'esthétique seule.



SAYANA