



MAISON
CIRQUE DE PAPIER

DOSSIER DE PRESSE

La marque



Présentation

Maison CDP, ce sont des **foulards 100 % soie**, imaginés et dessinés à Paris, et produits en Italie, à Côme, berceau de la soie.

Maison CDP, c'est une marque qui a à cœur de produire des **créations originales** de façon responsable. Chaque modèle est conçu de façon éthique dans une manufacture italienne, **en petites quantités ou sur précommande**. Des foulards pour mettre plus de joie et d'art dans sa vie, à porter au quotidien ou pour de belles occasions.

Les foulards Maison CDP évoquent avec onirisme des souvenirs et des coups de cœur aux couleurs vives.



Origines

Pourquoi Cirque de Papier ?

Maëlle partage ses dessins sur internet depuis ses 15 ans, et débute un premier blog en 2011. Elle s'inspire d'un livre jeunesse qu'elle aimait enfant et le baptise **Cirque de papier**, théâtre de tribulations dessinées, avec un penchant tout particulier pour l'illustration de mode. S'ensuivent plusieurs déclinaisons sur les réseaux sociaux, notamment un Tumblr, puis un compte Instagram.

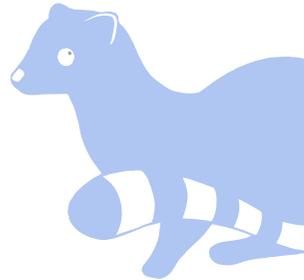
Les plateformes changent, le nom reste, la communauté s'agrandit.

Le nom Maison CDP est une façon de garder un pied dans le monde de l'illustration, tout en prenant une nouvelle direction. On reste dans l'idée du partage ; les foulards ont été créé avec cette même envie de plaire, faire plaisir, et apporter de la joie dans le quotidien.



La mascotte

Maison CDP a une mascotte !
Petit animal porte-bohneur en hommage aux origines malgaches de la créatrice, le **Galidia Elegans** est une espèce endémique de **Madagascar**, à mi-chemin entre un écureuil, un lémurien et une belette.



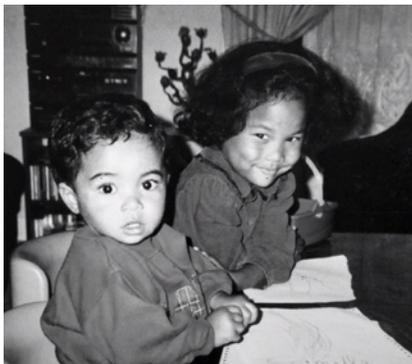


Portrait

La créatrice
Maëlle
Rajoeliso

Maëlle est graphiste, directrice artistique et illustratrice française d'origine malgache basée à Paris. Comme pour beaucoup, **le dessin est une passion depuis l'enfance**. D'abord freelance dans différentes agences, elle devient graphiste à temps plein à partir de 2019.

Elle a lancé Maison CDP pour enfin laisser s'exprimer **un univers sincère, généreux et onirique**, et transmettre de la joie à travers cette passion du dessin qui l'anime depuis toujours.



Ils en ont parlé



Cosmopolitan
HS Décembre 2023



Marie Claire Idées
Janvier 2024



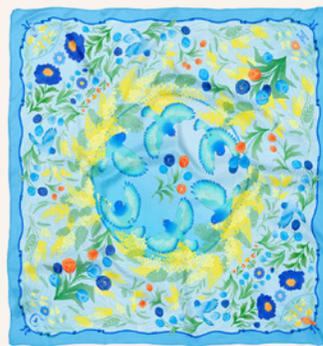
Marie Claire
HS Juillet 2024



La collection Les mimozas



Mimoza Impérial
90x90 cm
Printemps-Été 2025



Mimoza Azur
90x90 cm
Printemps-Été 2025

Des couleurs acidulées et un baby blue estival pour accompagner l'été 2025 ; voilà où nous emmènent les Mimosas.

« Mimoza avec un z, pourquoi ? »

Le nom de cette collection est un hommage nostalgique à une chanson malgache du groupe Mahaleo, que Maëlle aime depuis toute petite et épelée comme tel. Avec ce morceau, cette fleur a toujours eu une place particulière dans sa vie. C'est également le nom donné à son projet de diplôme, qui explorait sa relation à la double culture : grandir française avec des origines malgaches.

Mimoza Impérial & Mimoza Azur



La collection Crépuscules



Crépuscule

90x90 cm et 70x70 cm

Mars 2024



Aurore

90x90 cm

Octobre 2024

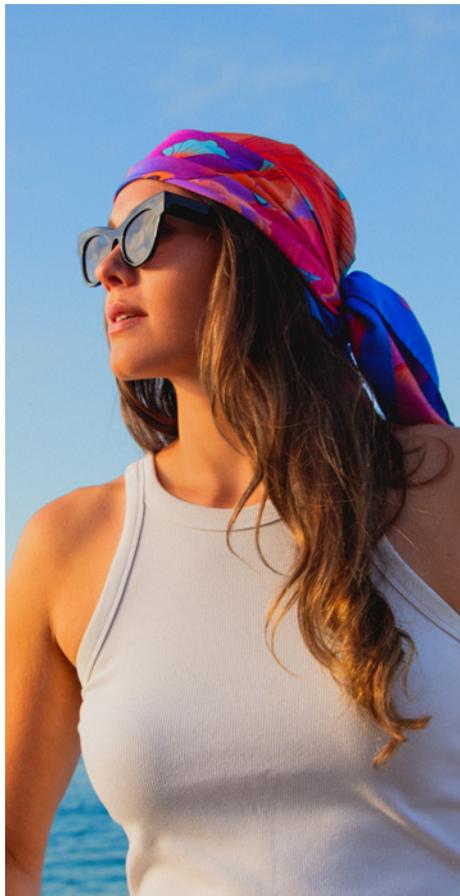
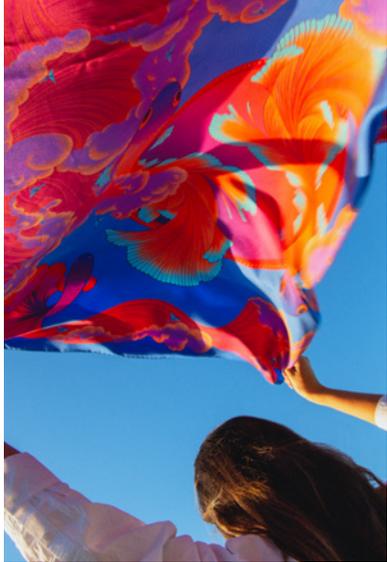


Rose ardent

70x70 cm

Décembre 2024

Crépuscule, Aurore & Rose ardent



La collection Primo



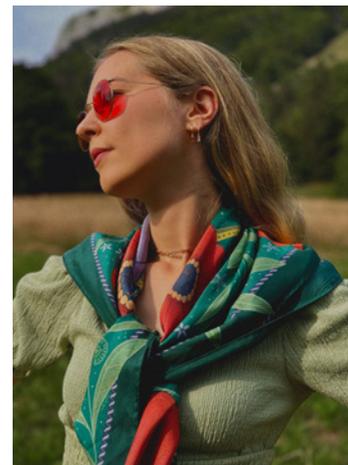
Bellagio
90x90 cm
Octobre 2023



Varenna
90x90 cm
Octobre 2023

Bellagio & Varenna

MAISON CIRQUE DE PAPIER



Édition spéciale

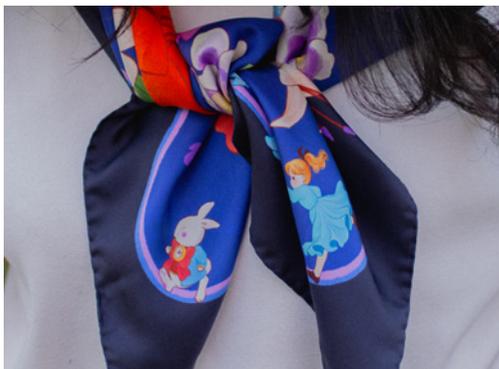


Le Jardin & Alice

90x90 cm - Novembre 2024

La galerie bordelaise « **Achetez de l'art** » a commissionné Maison CDP, afin de créer un foulard et une exposition pour Novembre 2024. C'est ainsi qu'est né « Le Jardin et Alice », carré foisonnant et fleuri, inspiré de l'oeuvre de **Lewis Carroll** (Alice, De l'autre côté du miroir), et de la scène des fleurs qui chantent dans l'adaptation animée de Disney.

Les foulards



Événement

La Cosmopolitan Sleepover Édition 2024

Novembre 2024, Maison CDP a eu la chance de participer à la soirée Cosmopolitan Sleepover, avec un **atelier foulards** exclusif : un coloris de Crépuscule décliné spécialement pour l'occasion aux couleurs de la soirée, en viscose, offert à toutes les participantes de l'atelier. Les lectrices ont pu découvrir la marque, ainsi que **4 façons de nouer leur foulard**: autour du cou, dans les cheveux, en noeud et même en sac !



Ils en ont parlé



Cosmopolitan a donné rendez-vous à ses lectrices au MOB House pour une seconde édition de la Cosmopolitan Sleepover le 15 & 16 novembre 2024. Retour en photos sur l'événement.

47/93 Cosmo Sleepover 2 - Atelier Maison Cirque de Papier



48/93 Cosmo Sleepover 2 - Atelier Maison Cirque de Papier

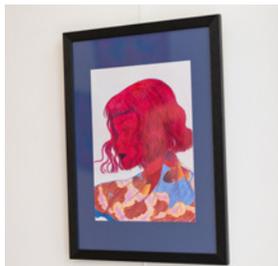


Crépuscule

L'exposition / pop-up store

Mars 2024, Maison CDP a eu le privilège d'investir pendant 4 jours **le Studio.34**, galerie située au cœur de Paris. Le public a eu l'opportunité de découvrir le tout nouveau modèle, « **Crépuscule** », ainsi qu'une dizaine d'œuvres créées spécialement pour l'occasion, représentant **différentes façons de porter le foulard**, et réalisées aux crayons de couleur.

Il était également possible d'acheter le carré de soie sur-place, ainsi que les deux premiers modèles, **Bellagio et Varena**.





MAISON CIRQUE DE PAPIER



WWW.MAISON-CDP.COM

Foulards disponibles à la vente.

Prix indicatifs :

format 90x90 : de 140 à 150 €

format 70x70 : 120 €

INSTAGRAM

@maison_cdp

PINTEREST

@maisoncdp

CONTACT

bonjour@maison-cdp.com