



LA PISCINE PRESS

www.lapiscine-press.com

**LE SHOWROOM PRESSE DIGITAL
DES MARQUES DE MODE
POUR LES MÉDIAS**

UNE VISION

Motivées par le désir de stimuler la créativité des médias avec de jeunes marques de mode, nous avons lancé la Piscine Press en 2024 : le premier showroom en ligne réservé aux médias. Avec 50 marques et des centaines de pièces disponibles en prêt, La Piscine Press est à la fois une vitrine pour les marques et un espace de sourcing pour les acteurs médias (journalistes et stylistes photo).

Fraichement incubées Belle de Mai Marseille – le programme Média financé par le Ministère de la Culture – nous voyons en La Piscine Press un moyen concret d'attirer la lumière sur une mode fraîche et responsable.

Alexia & Julie



**Mise en lumière
d'une mode fraîche
et responsable.**

UN SERVICE

Une vitrine en ligne pour que la presse et les créatifs puissent se procurer de la matière (des pièces, des dossiers de presse).
Un espace destiné à la mise en avant de marques, petites ou grandes, avec une good vibe.

- > Une plateforme digitale qui remplace le showroom physique
 - > Accessible 24/7, de partout
 - > Booking de pièces en quelques clics
- > Réservée uniquement aux médias, stylistes, journalistes, influenceurs et créatifs qualifiés
 - > Coût divisé par 10 pour les marques



**EMPRUNTEZ
SHOOTEZ
RENOVEZ**

PROOF OF CONCEPT

En un an, à deux (et sans publicité :), nous avons attiré des pros de très haut niveau et des marques qui font envie. Nous avons la preuve que le marché existe – et qu'il attend une solution innovante.

- > 500 comptes stylistes
- > 50 marques responsables, françaises et internationales
 - > 500 demandes de prêts
 - > 300 fitting box envoyées
- > 1500 pièces mises en circulation
- > 2800 followers insta qualifiés
- > un taux d'ouverture des newsletters de 70%

CE QUI CHANGE

OUVERTURE
DU PRÊT
PRESSE

C'est un modèle beaucoup plus inclusif. On permet à des jeunes marques de se faire une place dans les médias aux côtés de grandes maisons. Le showroom presse n'est plus réservé à quelques happy few : il devient un terrain de jeu plus ouvert, plus représentatif.

Le digital fluidifie l'accès au showroom
= au goût des attentes digitales des utilisateurs (les médias)

Plateforme ouverte aux jeunes marques
= on démocratise un outil d'image longtemps réservé à une élite

LA POOL MARQUES

GOOD
VIBE

Marques solaires : petites ou grandes, créatives, singulières, respectueuses de l'environnement et leurs équipes. **La good vibe.**



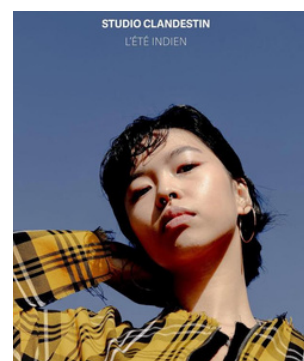
House of Kaena



Erita



Bobo Paris



Studio Clandestin



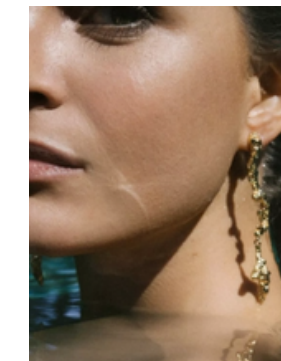
Saintloup



Julie Sion



Maison Kébé



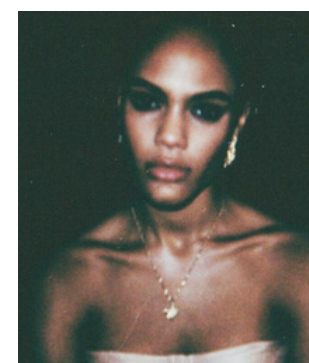
Ennato



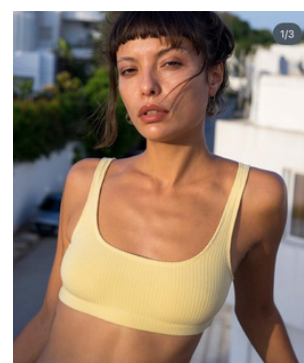
Kurage Ginza



Su Paris



Romye Paris



Heley.



Jeanneret



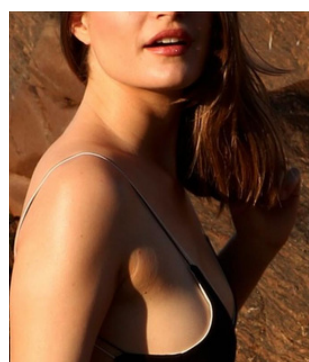
Zucco



Zoubida



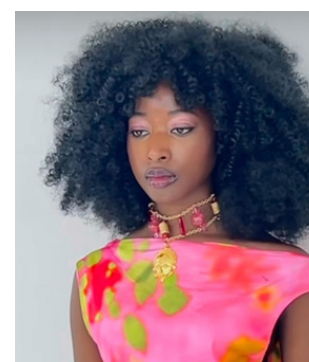
Maéhsa



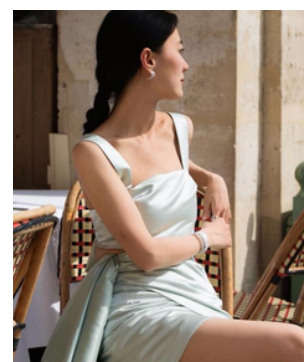
Occidente



Pince-moi



Kaéma



Diane Paris



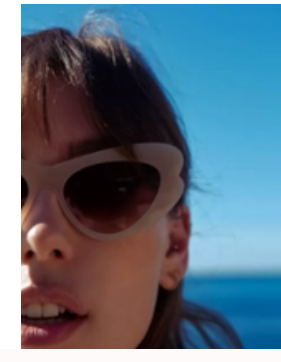
Bonâme



Maison CDP



Ouwa



Maggio

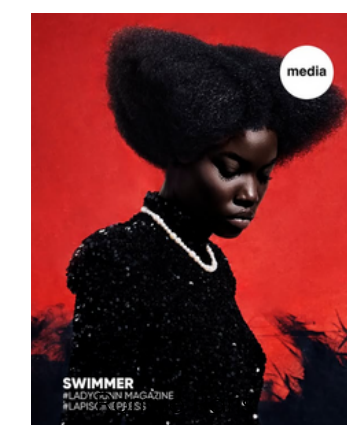
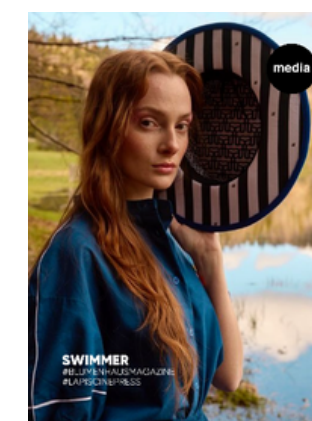
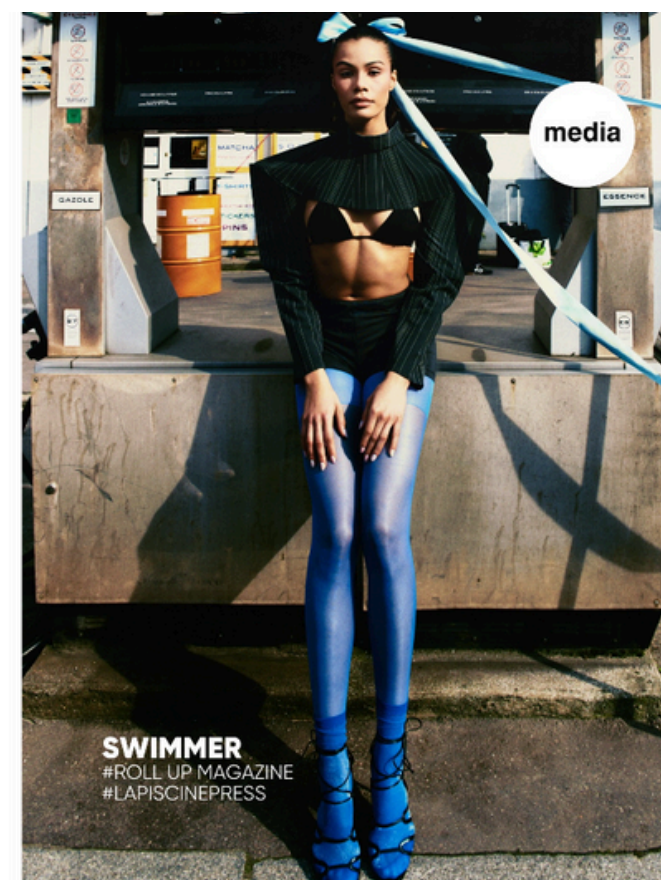
LA POOL MEDIAS

Presse, webmédias, personnalités, équipes créatives, sincères et inspirants. La clé ? Notre fichier stylistes photo et journalistes mode, 500 contacts actifs. **La good view.**

Ils ont plongé : Elle, Cosmopolitan, Vogue, Numéro, Harper's Bazaar, Paris Match, L'Officiel, Milk, Duel, Gangster, Pap, Solstice, Mob, Konbini, Canal +, Léna Situation, Louise Aubery, Camille Aumont Carnel, Joey Starr, Roxane Tardy, Sophie Amara...



PIECE
#3925 CHRISTOPHER ZUCCO
#LAPISCINEPRESS





Plongez avec nous :)

+33 (0)7 49 08 17 52
contact@lapiscine-press.com
www.lapiscine-press.com



LAPISCINE