

**SAINTLOUP**

# **Dossier de presse**

---

**Une mode architecturale, unique,  
consciente.**



# Sommaire

Manifeste	<b>1</b>
L'atelier, le coeur	<b>2</b>
L'inspiration	<b>3</b>
La pièce phare : la veste SAINTLOUP	<b>4</b>
Une nouvelle façon de consommer	<b>5</b>
Singularité & Appropriation	<b>6</b>
Points de vente et contacts	<b>7</b>



# SAINTLOUP

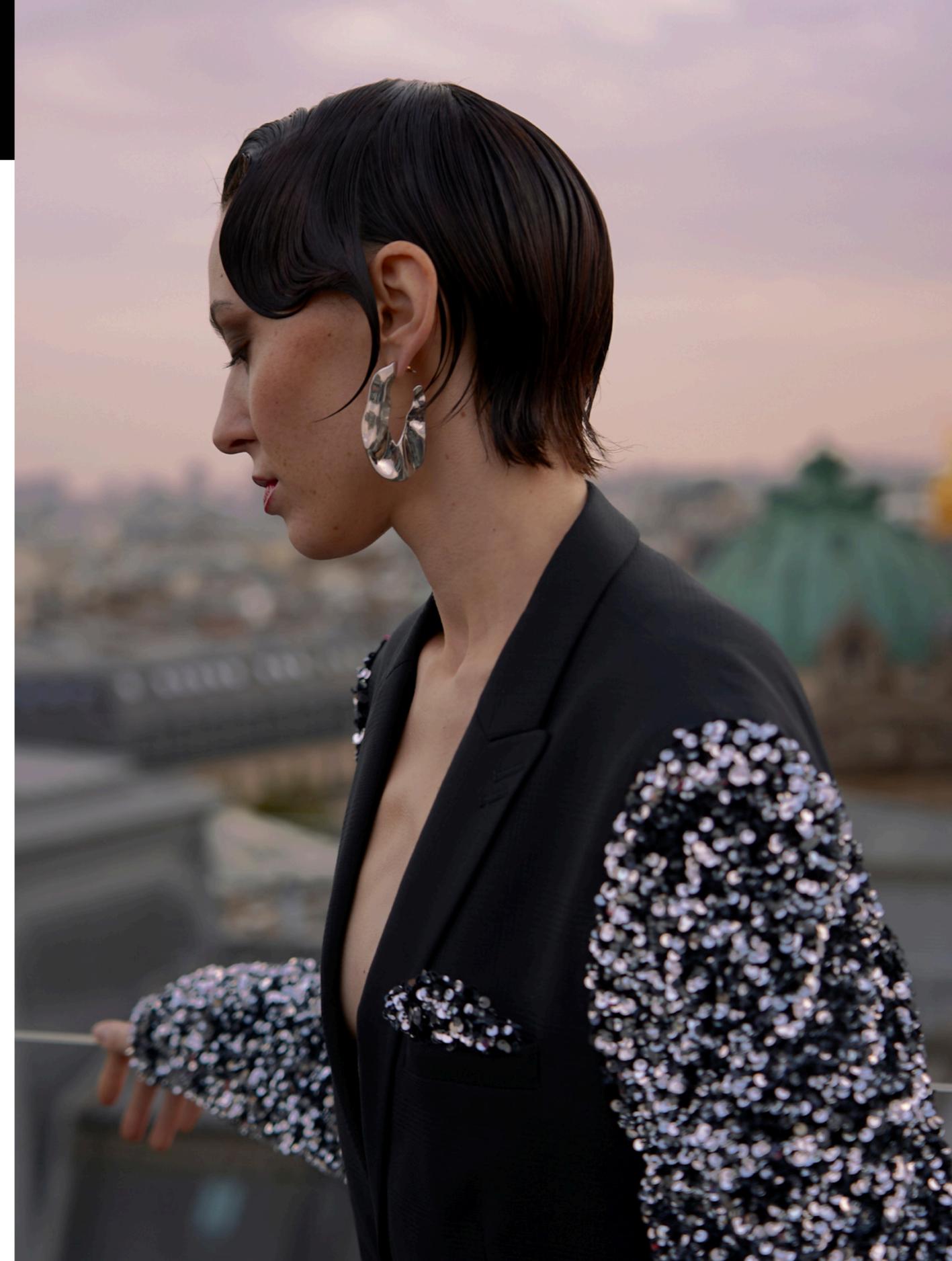
SAINTLOUP, c'est d'abord une vision.

Celle de Kevin et Jérémie, deux créateurs unis par la vie et la passion du vêtement, qui ont lancé leur maison en 2024 avec une ambition claire : proposer une alternative désirable, poétique et consciente à la mode traditionnelle.

Ici, chaque pièce est une création à part entière, pensée comme une œuvre d'art textile.

“

**Chez SAINTLOUP, on ne suit pas les saisons. On suit l'instinct.**



## 2. L'ATELIER, LE COEUR

---

Le point de départ : un atelier niché à Marseille, dans lequel chaque vêtement prend vie. Tous les modèles sont conçus à partir de tissus dormants issus de maisons de luxe — une manière d'insuffler une nouvelle vie à des matières nobles, précieuses, souvent oubliées. Certaines pièces, comme les vestes, sont réinventées à partir d'existants ; d'autres (jupes, pantalons, hauts...) sont entièrement dessinées à partir de patrons originaux.

Chaque création SAINTLOUP est unique, proposée en un seul exemplaire, en taille unique. Une invitation à se réapproprier la silhouette, librement. Hors format. Hors norme.

### Création

C'est à Marseille, dans notre propre atelier, que chaque pièce SAINTLOUP prend vie. Tout y est pensé, coupé, monté à la main. Nous donnons une seconde vie à la matière, avec exigence et liberté.

### Innovation

Loin des contraintes industrielles, nous dessinons nos patrons, sculptons les volumes, expérimentons les coupes. L'atelier n'est pas un simple lieu de fabrication : c'est le cœur battant de la maison, un laboratoire où chaque vêtement devient une œuvre unique.



### 3. L'INSPIRATION



### Architecture, art, matière

Kevin puise son inspiration dans les lignes d'un bâtiment, la brutalité d'un tableau, la déconstruction d'un vêtement.

Ses références se nomment Galliano, Franck Gehry, Nicolas de Staël.

Chez SAINTLOUP, la manche devient sculpture, le volume devient langage.

La coupe, le geste, le détail. Tout est pensé avec une rigueur presque architecturale.

C'est de la couture, au sens noble du terme. Mais portée avec légèreté. Et audace.

## 4. LA PIÈCE PHARE : LA VESTE

“

*C'est la pièce fondatrice. Celle qui a ouvert le bal. Et qui, aujourd'hui encore, incarne avec le plus de justesse l'ADN SAINTLOUP.*

**Chaque veste est unique. Comme celle qui la portera.**

La veste, chez SAINTLOUP, n'est jamais une simple veste.

C'est un manifeste créatif, une base de travail infinie sur laquelle Kevin déploie toute sa vision de couturier-artiste.

Chaque modèle est pensé comme un objet sculptural : la manche y devient terrain d'expression, volume mouvant, construction architecturale. Drapés, découpes, asymétries, textures croisées...

Souvent issue d'une pièce existante, elle est déconstruite puis réinventée.

Au dos, l'étiquette SAINTLOUP est posée avec une intention presque rituelle : visible, assumée, comme une signature d'artiste sur une toile. La veste SAINTLOUP n'a pas de genre, pas de règle, pas de saison. Elle s'adresse à celles et ceux qui veulent incarner, affirmer, expérimenter.



## 5. UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER



**Chez SAINTLOUP, on ne parle pas de mode responsable comme d'un argument.  
On la vit, tout simplement.**

Créer autrement, à partir de l'existant.

Redonner du sens aux matières oubliées.

Offrir une alternative qui conjugue style, exigence et conscience.

Ici, le vêtement ne suit ni tendance ni cadence.

Il se construit dans le temps, avec des étoffes d'exception et des volumes uniques.

Les pièces sont proposées à un prix juste, à rebours des standards du luxe, mais toujours avec cette rigueur de coupe et de détail qui définit la maison.

Une mode ni élitiste, ni excessive.

**Juste profondément alignée.**



## 6. SINGULARITÉ & APPROPRIATION

---

Notre vêtement est une proposition. **Jamais une injonction.**

On ne parle pas de non-genre, ni de taille unique universelle. On parle de liberté. Celle de s'approprier une pièce, de la détourner, de la faire sienne — peu importe son âge, sa morphologie ou son style de vie.

Chaque création est pensée pour s'adapter, évoluer, vivre différemment selon la personne qui la porte.

Les volumes dialoguent avec le corps, les matières s'ajustent, les lignes racontent des histoires multiples.

“

**On ne formate pas les silhouettes.  
On les laisse s'inventer.**



## 8. POINTS DE VENTE & CONTACTS

---



SAINTLOUP est actuellement distribué :

- Au Printemps Grand Var (Toulon)
- Au Printemps Terrasses du Port (Marseille)
- En ligne : [www.saintloupatelier.fr](http://www.saintloupatelier.fr)

Contact presse :

Jérémy & Kevin  
[contact@saintloupatelier.fr](mailto:contact@saintloupatelier.fr)  
Instagram : [@saintloup.atelier](https://www.instagram.com/saintloup.atelier)