



DIANE

PARIS

DOSSIER DE PRESSE

DIANEPARIS.COM



DIANE

PARIS

MARQUE DE LUXE DURABLE JOYEUSE ET POÉTIQUE, DIANE PARIS PROPOSE UN UNIVERS COLORÉ, DÉLICAT ET AUDACIEUX, INSPIRÉ PAR L'HISTOIRE ET LES ARTS, ET JOUANT SUR LES CODES D'UNE FÉMINITÉ ASSUMÉE.

DIANE PARIS IMAGINE DES VÊTEMENTS AU STYLE UNIQUE QUI RÉVÈLENT LA PERSONNALITÉ DE CELLES QUI LES PORTENT: CHAQUE PIÈCE EST MÉTICULEUSEMENT PENSÉE ET MISE AU POINT, POUR CONCEVOIR DES VÊTEMENTS QUI ONT UNE ÂME, RÉALISÉES GRÂCE À L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE DES ATELIERS FRANÇAIS.

DES TENUES DE FÊTES JOYEUSES ET ICONIQUES, PORTANT LA COULEUR COMME UNE SIGNATURE, FAITES POUR ÊTRE GARDÉES TOUTE UNE VIE.



CHAPITRE 8 : EDEN
Défilé DIANE Paris au
Château de Champs-sur-Marne
pour la collection SS25

À PROPOS

DIANE CABASSE

DIANE PARIS, C'EST AVANT TOUT UNE HISTOIRE DE PASSION ET DE CRÉATIVITÉ PORTÉE PAR SA FONDATRICE, DIANE CABASSE.

DEPUIS SON ENFANCE LA MODE EST POUR ELLE UNE ÉVIDENCE, UNE PASSION NÉE D'UNE GRAND-MÈRE ÉLÉGANTE, QUI LA LAISSAIT JOUER AVEC DES ROBES COUTURES DES ANNÉES 50 ET 60.

FORMÉE À L'ÉCOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE DE LA COUTURE PARISIENNE, ELLE ENRICHI SON VOCABULAIRE MODE EN TANT QUE STYLISTE AU SEIN DE DIFFÉRENTES MAISONS, ET C'EST APRÈS 5 ANS À AVOIR MIS SA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA MAISON LEONARD QU'ELLE RESSENT LE BESOIN D'EXPRIMER SON UNIVERS À TRAVERS DES CRÉATIONS PORTEUSES DE SENS.

ELLE FONDE ALORS LA MAISON DIANE PARIS, ET PRÉSENTE SA PREMIÈRE COLLECTION DURANT LA FASHION WEEK PARISIENNE LE 1ER MARS 2020, LORS D'UN DÉFILÉ À L'ÉLÉPHANT PANAMÉ.



”Je veux que DIANE Paris soit le reflet de ce que je crois être une mode durable : des pièces d'exception, véritables objets d'art, conçues de manière éthique dans des matières nobles, respectueuses des Hommes et de l'environnement. ”

NOTRE SAVOIR FAIRE

Chez DIANE Paris, nous avons fait le choix du Made in France comme une évidence. Ce n'est pas seulement une question de style ou d'identité, mais une démarche profondément ancrée dans nos valeurs et nos engagements.

Chaque pièce que nous créons est dessinée et mise au point de notre propre atelier et porte en elle l'empreinte de mains expertes, d'un souci du détail et d'une exigence qui font toute la différence. Les pièces sont ensuite confiées pour être produites dans des ateliers en Ile de France. Ce patrimoine artisanal, nous voulons le préserver et le valoriser, car il est l'âme même de nos créations.

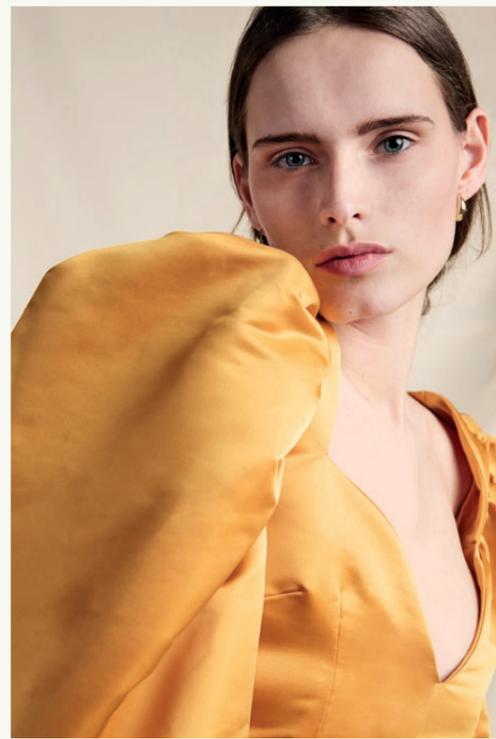
Travailler avec des ateliers français, c'est garantir une qualité irréprochable et rendre hommage à un savoir-faire transmis de génération en génération.

Produire en France, c'est aussi un choix éco-responsable. Nos clientes vivent partout dans le monde, et nous ne voulons pas que nos pièces aient déjà fait plusieurs fois le tour de la planète avant d'arriver à destination.

Produire localement réduit considérablement l'impact carbone lié au transport à notre niveau. Nos ateliers se trouvent à proximité, ce qui nous permet de minimiser les trajets et de privilégier des circuits courts.

En maîtrisant chaque étape de la création à la production, nous participons à une mode plus durable, respectueuse de notre planète.





L'UNIVERS
DIANE PARIS

LA COULEUR
COMME UNE
SIGNATURE

NOS ENGAGEMENTS

POUR DÉVELOPPER UNE VISION DU LUXE RESPONSABLE ET DURABLE, DIANE PARIS SOUHAITE METTRE EN PLACE UN SYSTÈME HORS DU SCHÉMA DE COLLECTIONS CLASSIQUE.

LES COLLECTIONS AUTOMNE-HIVER ET PRINTEMPS-ÉTÉ SONT REMPLACÉES PAR DES CAPSULES THÉMATIQUES, BAPTISÉES CHAPITRES, QUI S'ENCHAINENT LES UNES AUX AUTRES COMME UN ENGRENAGE, REPRENANT EN PARTIE LES MÊME FORMES DANS DES COULEURS ET DES TISSUS DIFFÉRENTS, EN MISANT SUR L'EXCELLENCE DES COUPES ET LA QUALITÉ DES MATIÈRES.

EN RÉDUISANT AINSI DRASTIQUEMENT LE NOMBRE DE DÉVELOPPEMENTS DE MODÈLES, ET ÉVITANT DE RENDRE OBSOLÈTE UNE COLLECTION À LA FIN DE LA SAISON, LA MARQUE AFFIRME SA VOLONTÉ DE RETROUVER L'IDÉE D'UN LUXE INTEMPOREL, OU L'ON CONSOMME MOINS, MAIS MIEUX.

LA MARQUE S'ENGAGE ÉGALEMENT À POURSUIVRE UNE CHARTRE DE BONNES PRATIQUES :

- RÉDUIRE LA POLLUTION LIÉE AU TRANSPORTS TOUT EN PRIVILEGIANT LES SAVOIRS-FAIRE LOCAUX : SOURCER DES MATIÈRES EXCLUSIVEMENT EUROPÉENNES , ET OPTER POUR UNE PRODUCTION 100% FRANÇAISE

- NE PRODUIRE QUE LE STRICT NECESSAIRE, ET UTILISER LE MADE TO ORDER POUR LA MAJORITÉ DE LA COLLECTION

- NE PAS UTILISER DE MATIÈRES ISSUES DE LA SOUFFRANCE ANIMALE : CUIR, FOURRURE, ANGORA...
POUR LES AUTRES MATIÈRES D'ORIGINE ANIMALES, COMME LA LAINE OU LA SOIE, ELLES SONT ISSUES DE FILIÈRES RESPONSABLES OU FAVORISER L'UPCYCLING

- CHOISIR DES PARTENAIRES AYANT EUX-MÊME UNE DÉMARCHE ETHIQUE ET ÉQUITABLE, GARANTISSANT LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES OUVRIER.ES

- S'APPROVISIONNER EN MATIÈRES NATURELLES VÉGÉTALES ISSUES D'UNE AGRICULTURE RAISONNÉE (ECO-LABELS)

- S'IMPLIQUER DANS DES INITIATIVES POUR LA CULTURE, LE PATRIMOINE, L'ÉDUCATION ET LES DROITS DES FEMMES. DEPUIS 2023, LA MARQUE FAIT PARTIE DE L'ASSOCIATION DES ATELIERS DU CHÂTEAU DE JOSSIGNY.



L'ESPRIT DIANE PARIS

La philosophie de DIANE Paris, c'est cette volonté de redonner du sens et de l'attachement au vêtement, à contre-courant de la mode jetable et des collections qui se succèdent à un rythme effréné.

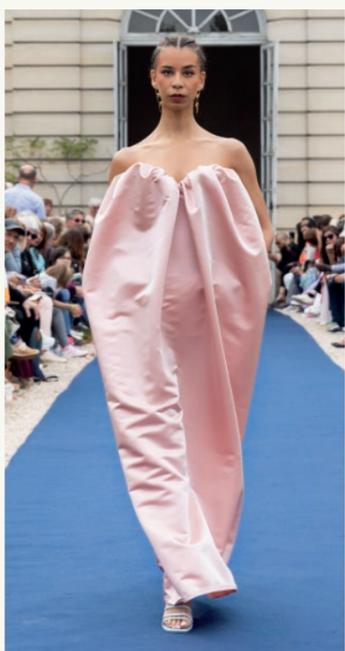
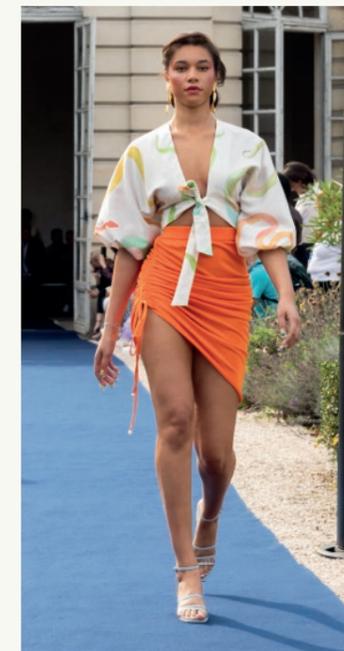
La marque se distingue par son engagement à créer des pièces fortes en dehors du cycle des tendances, pensées pour durer et s'inscrire durablement dans la vie de celles qui les portent.

Chez DIANE Paris, chaque pièce est bien plus qu'un vêtement. Elle est conçue pour devenir une pièce maîtresse d'une garde-robe, un véritable trésor autour duquel se tisseront des souvenirs inoubliables.

Ces pièces accompagnent les moments précieux d'une vie – fêtes, célébrations, ou instants de joie – et s'enrichissent au fil du temps de cette histoire commune. Et peut-être un jour, deviendront-elles un héritage que l'on transmet, comme on le faisait pour les pièces de haute-couture il n'y a pas si longtemps.

Porter une robe DIANE Paris, c'est choisir une pièce qui transcende les tendances éphémères, pour s'ancrer dans une démarche émotionnelle et symbolique.

C'est opter pour une mode qui a du sens, où chaque couture, chaque détail, témoigne d'un savoir-faire d'exception et d'un profond respect pour le vêtement, la mémoire et la personne qui l'incarne.



LES COLLECTIONS

CHAPITRE 8

: EDEN

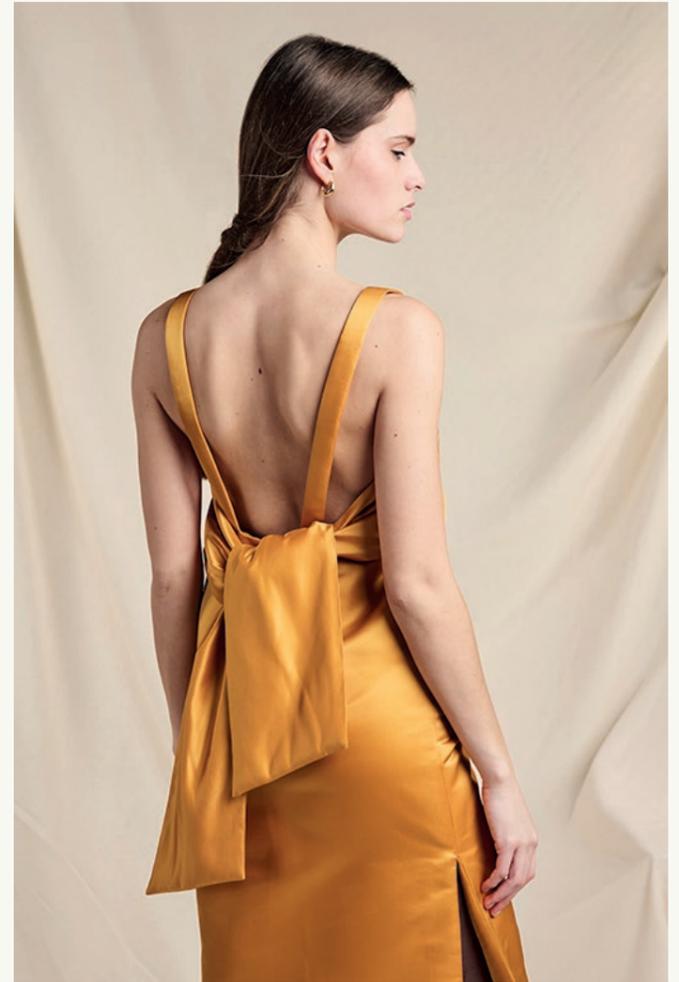
SS25

21 SEPTEMBRE 2023
Paris Fashion Week

Festival Mode Culture & Patrimoine
Château de Champs-sur-Marne



CHAPITRE 8 :
EDEN
SS25
Extrait du lookbook



CHAPITRE 7 :
THALLO
FW24
Extrait du lookbook

COLLABORATIONS



TIFFANY
BOUELLE
X
DIANE
PARIS

APRÈS UNE PREMIÈRE COLLABORATION EN 2020, L'ARTISTE PEINTRE TIFFANY BOUELLE ET LA MARQUE DIANE PARIS COLLABORENT À NOUVEAU EN 2024 À L'OCCASION DE L'EXPOSITION PARISIENNE DE L'ARTISTE INTITULÉE "UNDER YOUR SPELL".

CETTE FOIS, TIFFANY BOUELLE S'INSPIRE DIRECTEMENT DE LA GAMME DE COULEUR DE LA MARQUE POUR CRÉER UNE MISE EN SCÈNE LUDIQUE ET POÉTIQUE AUTOUR DE CES OEUVRES.



ROBE TIFFANY

Hand painted dress by painter Tiffany Bouelle
2020

UNDER YOUR SPELL

Decor by Tiffany Bouelle
2024

COLLABORATION

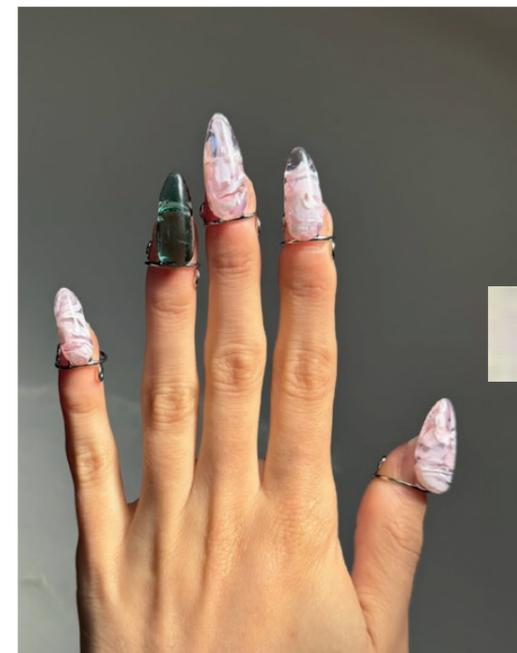


Trejayne x DIANE

PARIS

TREJAYNE EST UNE ARTISANE VERRIÈRE BASÉE EN ECOSSE, SPÉCIALISÉE DANS LE TRAVAIL AU CHALUMEAU DEPUIS 2019.

S'APPUYANT SUR SON EXPÉRIENCE EN MATIÈRE DE BIJOUX EN VERRE ET SUR LES THÈMES CLÉS DE LA MARQUE QUE SONT LA DURABILITÉ ET L'EXPRESSION PERSONNELLE, ELLE A DÉVELOPPÉ EN COLLABORATION AVEC DIANE PARIS LES ONGLES EN VERRE ;
UNE ALTERNATIVE LUXUEUSE ET PERMANENTE AUX FAUX ONGLES, POUR TOUS. FABRIQUÉS À LA MAIN AVEC DES OUTILS SUR MESURE, CONÇUS ET FABRIQUÉS PAR TREJAYNE, CES ONGLES EN VERRE SONT LES PREMIERS DU GENRE.





JOSSIGNY

DEPUIS MARS 2023, DIANE PARIS EST EN RÉSIDENCE AU CHÂTEAU DE JOSSIGNY AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX, AU CÔTÉ DE DESIGNERS ET D'ARTISANS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCORESPONSABILITÉ.

UNE COMMUNAUTÉ CRÉATIVE QUI PERMET À DIANE PARIS DE S'ENGAGER POUR LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE, TOUT EN OFFRANT UN ÉCRIN À LA MARQUE.

LA COLLECTION ÉTÉ 2024, INTITULÉE :

"CHAPITRE 6: BOTANICA"
A DIRECTEMENT ÉTÉ INSPIRÉE PAR LES JARDINS DU CHÂTEAU, ET À DONNÉ LIEU À UN DÉFILÉ LE 4 OCTOBRE 2023 DANS CE MÊME PARC.



Un an de tiers-lieu au château de Jossigny

Diane Cabasse est créatrice de mode. Depuis un an, son atelier a rejoint le tiers-lieu installé dans les communs du château de Jossigny. Très engagée et inspirée par le site, elle a déjà réalisé deux défilés de mode sur le domaine. Elle nous raconte son quotidien au sein d'une communauté de douze entrepreneurs.



Propos recueillis par **MATHIAS LE GALIC**, administrateur des Domaines de Champs-sur-Marne, Jossigny et La Motte Tilly

Mathias Le Galic : Est-ce que votre vie a changé depuis que vous êtes entrée à Jossigny ?

Diane Cabasse : J'ai créé début 2020, juste avant la crise sanitaire, la marque de prêt-à-porter Diane Paris. Je me suis retrouvée deux ans enfermée chez moi à essayer de lancer, seule et isolée, cette toute jeune entreprise. Dès que j'en ai eu connaissance, je me suis portée candidate, via le site « Plateau urbain », à l'offre du CMN de tiers-lieu au château de Jossigny. Retenue, j'occupe désormais un petit bureau de 13 mètres carrés totalement adapté à mes besoins. Je n'aurais jamais pu me payer un tel local à Paris. En contrepartie, il nous faut chacun mettre la main à la pâte. Les tâches ménagères, les aménagements, par exemple, sont répartis entre nous. Depuis que je suis installée à Jossigny, mon entreprise décolle. Cette opportunité a changé ma vie.

M. L. G. : Qu'est-ce qui vous attirait à l'origine dans le fait d'intégrer un tiers-lieu ?

D. C. : C'était exactement ce que je cherchais : à la fois un collectif au sein d'un groupe d'entrepreneurs, la possibilité d'avoir son propre espace et celle d'évoluer dans un

lieu inspirant. Ce ne sont pas de simples bureaux. Il y a ici une véritable émulation.

M. L. G. : La dimension patrimoniale était-elle déterminante ?

D. C. : Pour moi, oui. En tant que passionnée d'histoire, d'art et d'architecture, avoir des locaux dans un tel monument historique a plus de sens que n'importe quel bureau à Paris. S'engager pour la sauvegarde du patrimoine à travers ce collectif en donnant un coup de projecteur au château avait aussi beaucoup d'attraits pour moi, et cela m'a confortée dans ma décision d'aller à Jossigny.

M. L. G. : Comment se passe votre vie au quotidien dans le tiers-lieu ? Pour votre activité, avec le CMN, avec les autres résidentes et résidents ?

D. C. : Tous les mois, on essaye de se réunir pour prendre les décisions soit sur le quotidien, soit pour parler des sujets attendus de nous par le CMN : les événements et comment attirer le public et rendre le lieu plus attractif. Le château est fermé la plupart du temps sauf pour les Journées européennes du patrimoine et l'escape game. Chaque samedi, par exemple, l'un des douze occupants organise dans l'Orangerie un atelier d'initiation ouvert au public. Me concernant, ce sera la mode. Une autre personne fait de la marqueterie de paille, une autre de la mosaïque... Comme nous sommes plusieurs à être dans le domaine de la mode, nous avons, lors de deux défilés, mutualisé notre travail avec d'autres structures du tiers-lieu. Nous voulons créer de la récurrence pour montrer que des choses se passent au château de Jossigny.

M. L. G. : Ensemble, vous avez créé un site Internet, une association... Vous attendiez-vous à une telle synergie entre les uns et les autres ?

D. C. : L'association, dont j'assume la présidence depuis quelques mois, s'appelle « Ateliers du château de Jossigny ». L'idée est de pouvoir aller ensemble plus loin en termes d'événements comme à l'occasion des dernières Journées européennes du patrimoine. Cela a significativement augmenté le nombre de visiteurs sur le site avec une vraie animation dans le parc et dans le château. L'association offre un cadre légal qui va nous permettre de créer nos propres événements avec potentiellement de la billetterie. L'été prochain, nous aimerions beaucoup organiser des rencontres musicales dans le parc. Nous profitons autant

INNOVATION



Ci-contre : mannequin habillé par Diane Paris dans le bel escalier du château de Jossigny.

Page de gauche : l'un des défilés organisés par Diane Paris dans les jardins du château de Jossigny.

que possible de ces événements pour mettre en avant nos savoir-faire en vendant nos créations. Cet engagement est commun et n'est pas que pour nous. Il est également pour le monument. L'idée est de donner un coup de projecteur au lieu qui, par effet boule de neige, va aussi mettre en lumière le tiers-lieu et nos différentes activités. Tout cela est assez prenant, en plus de notre travail, car nous sommes tous entrepreneurs et avons tous notre propre activité à gérer en priorité. Pour l'instant, je trouve que tout le monde arrive, chacun à sa hauteur, à œuvrer pour ce bien commun, et c'est très appréciable. J'espère que cet engagement durera dans le temps et que nous arriverons à monter des projets de plus en plus ambitieux.

M. L. G. : Comment voyez-vous l'avenir ?

D. C. : J'ai à cœur de me dire que nous allons réussir. Il y a une synergie qui s'est créée. Ce ne sont pas des projets exceptionnels, mais ils ont un caractère exceptionnel. ■



Monuments nationaux
LE MAGAZINE #17

Rambouillet,
un château
à l'ombre
de la République



CONTACTS

DIANE Paris :

presse@dianeparis.com

06 79 66 70 18

Château de Jossigny

1 rue de Tournan 77600 Jossigny

PRESS OFFICE LA PISCINE PRESS :

showroom@lapiscine-press.com

rp@lapiscine-press.com

FIND US :

dianeparis.com

Instagram : [@_dianeparis_](https://www.instagram.com/_dianeparis_)