

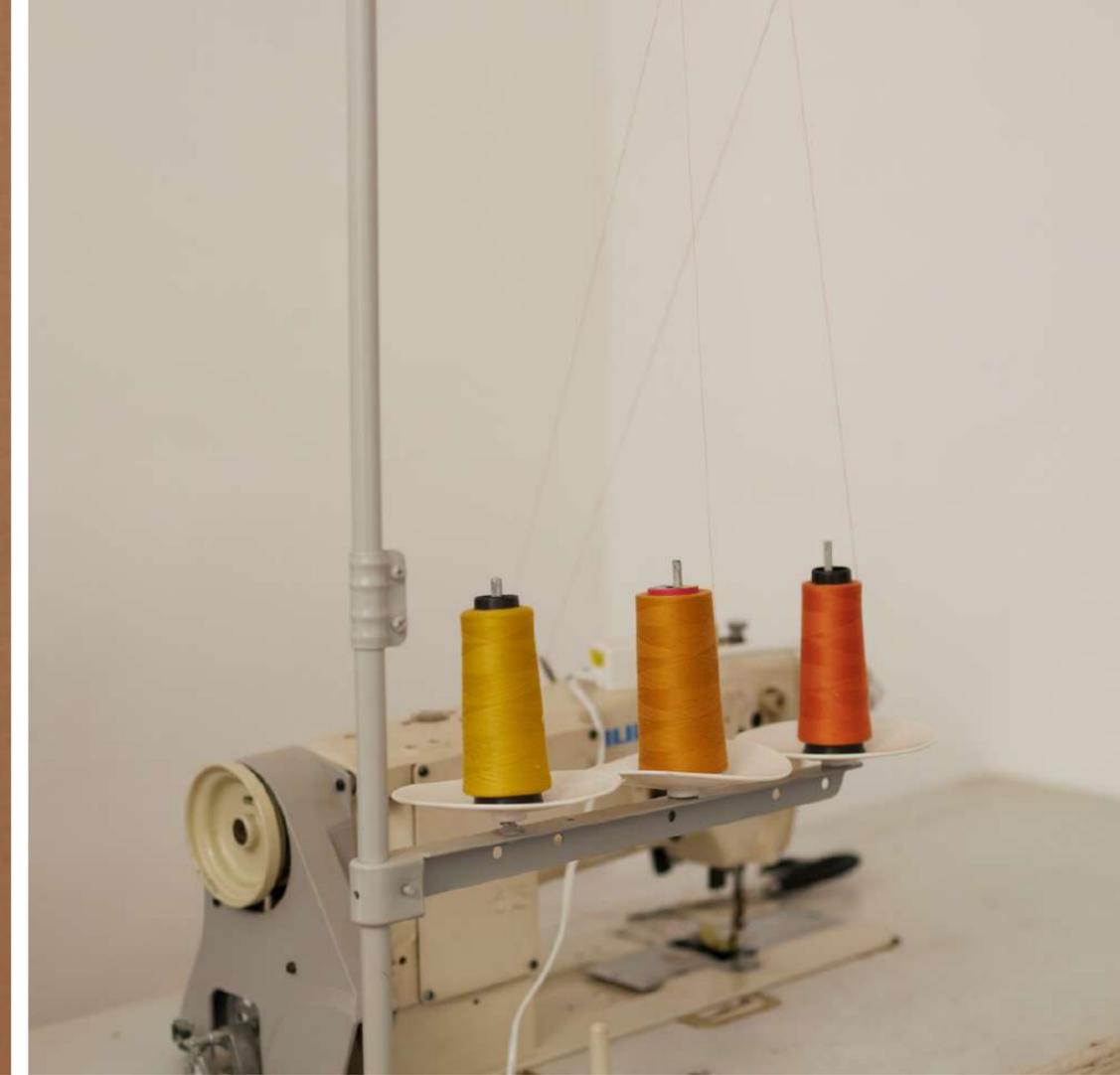
WWW.SECONDEMAIN-BRAND.COM

SECONDE MAIN

PARIS - ANTANANARIVO

INTRODUCTION

En 2021, Jessica Solomon a fondé SECONDE MAIN, une marque innovante de prêt-à-porter et d'accessoires. Elle allie l'élégance de la mode parisienne avec la richesse des techniques artisanales d'Antananarivo, capitale de Madagascar. Les créations de SECONDE MAIN, conçues à partir de matériaux réutilisés, reflètent un métissage culturel harmonieux et respectueux de son écosystème. Le tissage, la broderie et le crochet malgaches permettent de transformer ces matières de façon distinctives, célébrant ainsi l'artisanat local et le design contemporain.



À PROPOS

SECONDE MAIN est une marque-atelier. Cela signifie que la marque et l'atelier ont été créés simultanément et évoluent en synergie. Convaincus que la création et la production sont indissociables et doivent coexister, nous considérons que chaque personne à l'atelier n'est pas un simple maillon, mais apporte sa touche et sa personnalité à travers les produits.



LA CRÉATRICE

Formée à la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Jessica Solomon a développé une expertise en design et fabrication. Chez Yiqing Yin, elle se spécialise dans les tissages et broderies manuels, collaborant avec artisans et sous-traitants internationaux pour des projets de Haute Couture. En 2017, elle rejoint Akanjo à Madagascar, une usine collaborant avec des maisons de luxe parisiennes. Inspirée par cette expérience et par son attachement personnel au pays, Jessica ouvre en 2021 son atelier à Antananarivo, mettant en avant la récupération haut de gamme et valorisant les artisans locaux dans son processus créatif.





VISION ET MISSION

Collaborant étroitement avec les artisans malgaches, SECONDE MAIN s'attache à valoriser les savoir-faire locaux et à promouvoir des méthodes de production respectueuses de l'environnement.

L'engagement de la marque est de fabriquer des vêtements et accessoires esthétiques et de qualité, incarnant le respect, la durabilité et le soutien aux communautés. À long terme, l'objectif de SECONDE MAIN est de contribuer significativement à une prise de conscience générale soulignant l'importance de l'artisanat durable, en jouant un rôle clé dans la préservation des savoir-faire traditionnels.

Artisanale. Innovante. Engageante

Nous puisons notre inspiration dans l'artisanat, valorisant ses pratiques durables telles que la production mesurée, l'économie d'énergie et l'utilisation responsable des ressources. Notre but est d'enrichir cette approche avec notre vision, créant une économie nouvelle bénéfique aux talents locaux et à notre environnement.

PRODUITS

Les produits Seconde Main s'adaptent à différents styles de vie, offrant une palette de possibilités pour composer des looks uniques qui plaisent à toute personne qui souhaite se démarquer avec élégance. Qu'elles considèrent ces pièces comme des basiques indispensables ou qu'elles les associent en "mix and match" pour un effet plus décalé.



DISTRIBUTION

Seconde Main, c'est déjà plus de 1000 pièces vendues. Sur notre e-shop, sur Instagram, dans les pop-up stores (Dada Market, Masters of Good, Le Repaire Durable, Vintage 33 et Point Physique), ainsi que dans des boutiques à Paris : (Safe Urban Concept, The Rolling Shop, Carlos Carlos Paris et Friday Concept Store).

Cette expérience nous a permis de nous rapprocher de nos clients et d'affiner notre offre. Aujourd'hui, nous sommes prêts à élargir notre présence et à nous développer dans un réseau plus vaste de boutiques à travers toute la France.





CONTACT

JESSICA@SECONDEMAIN-BRAND.COM

WHATSAPP : +261 32 03 326 08

WWW.SECONDEMAIN-BRAND.COM