

B E L I  $\bar{Z}$  A

# H I S T O I R E

Lisa CHOTARD, diplômée d'un master Marketing Mode d'ESMOD Paris, débute son parcours professionnel au sein de la maison Hugo Boss en tant que Responsable Commerciale.

Elle développe ensuite ses compétences et son savoir-faire sur le marché wholesale , à l'échelle internationale, en travaillant pour les plus prestigieuses maisons de haute couture que sont Yves-Saint Laurent, Céline ou encore Chloé.

C'est en 2010 que la créatrice crée sa première ligne de maillots de bain alliant sa passion pour la mode à celle pour le milieu sous-marin .

la marque française BELIZA est née . Son ADN sera: chic, sensuel, confortable, respectueux de l'environnement et aux couleurs du monde aquatique.

2020 est l'année du lancement de la lingerie qui va suivre la même philosophie de conception.

*« Après de nombreux voyages, c'est de manière spontanée, sur une plage du sinai, que j'ai imaginé la marque BELIZA »*



# B E L I Z A

« Personne ne sait où est située cette île mystérieuse...  
Est-elle vraiment réelle? »

Beliza est une île légendaire ... où la fille sauvage plonge,  
aime la nature ,  
aime sentir le vent et l'eau sur la peau.  
Elle rêve d'un idéal ... être en total recherche de l'équilibre.  
Elle joue en permanence  
avec les 4 éléments, l'air, l'eau, le feu et la terre.



# C O L L E C T I O N S

Le produit est étudié minutieusement, des coupes précises, qualité des matières choisies.  
Nos maillots sont créatifs, les matières fluides et douces.

La philosophie de Beliza se résume en quelques mots : Chic, confortable et sensuel.  
Tous les produits sont fabriqués en Europe , au Portugal dans des ateliers certifiés **ECO-  
TEX** .

La plupart de nos produits sont fabriqués à partir de matières recyclés (fil fulgar, élasthanne roika) , et de fibres naturelles tel que le modal.

Les tailles s'étendent du XS - XL . Les coupes sont adaptables à chaque morphologie et interchangeables en taille.

Nos prix :

Les modèles sont vendus entre 119€ et 179€.



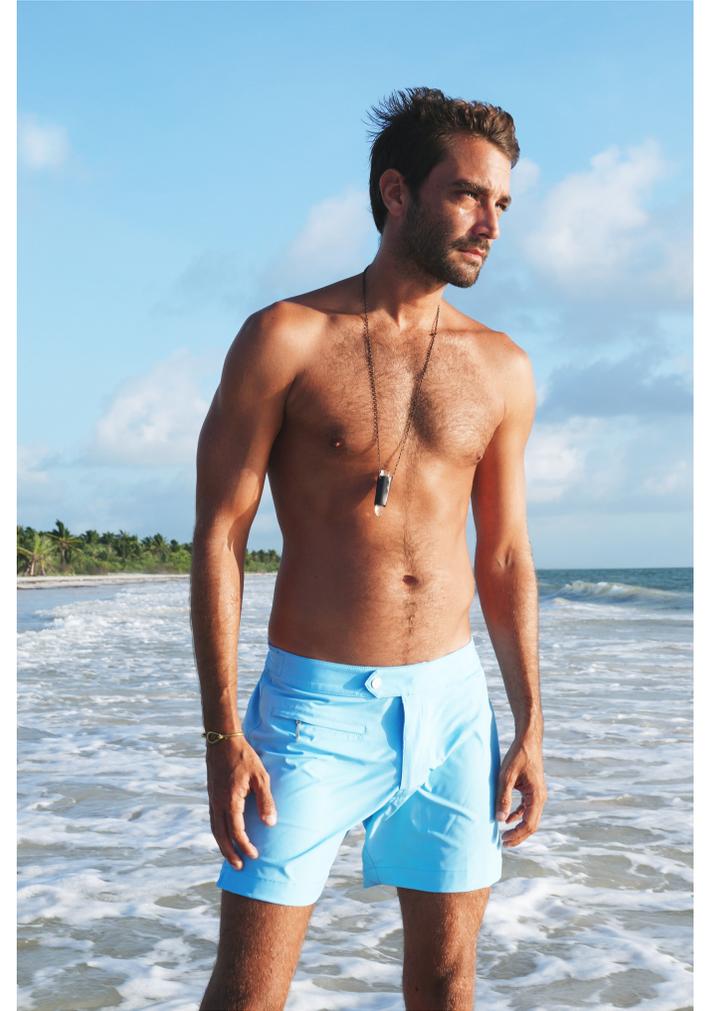
S W I M W E A R



K I D S



M E N S W E A R



B E A C H W E A R



L I N G E R I E



# E C O - R E S P O N S A B L E

Depuis sa création et pour être en phase avec son ADN **BELIZA**, applique une démarche RSE pour minimiser l'impact environnemental, social et économique.

- Nous fabriquons uniquement dans des ateliers qui utilisent le label **ECO-TEX**.
  - Nous sélectionnons des matières naturelles, bio, recyclées et recyclables.
    - Nos outils sont digitaux et nous utilisons pratiquement pas de papier.
  - Nos collaborateurs sont basés dans différents pays et nous communiquons par visio.
    - Nous nous assurons que les enfants ne travaillent pas dans les ateliers.
- Nous luttons contre la corruption et sommes transparent avec la manière dont l'entreprise fonctionne.



RECYCLED  
PACKAGING



# LA PRESSE PARLE DE BELIZA

**LISA CHOTARD**  
Beliza

109 talent de **intima**

est pour ses maillots de bain à l'allure chic et sportive que la styliste Lisa Chotard a été désignée grande gagnante de cette nouvelle édition de Talent de Intima. Après une formation en marketing de mode à la prestigieuse école ESCMO à Paris, la jeune femme lance sa première ligne de maillots en 2006 tout en poursuivant une fructueuse carrière commerciale qui la mènera à G-Star et Hugo Boss en Espagne aux côtés de marques telles que Saint Laurent Paris, Céline Chok ou encore Paul Smith.

Beliza, un nom aux consonances lointaines qui évoque le goût pour l'aventure et la découverte de la crénologie. Qu'il s'agisse justement du coup de foudre de la Corse ou du Sénégal, elle se rassure d'un premier voyage décisif de proposer des maillots "chics, sexy et confortables".

De la marque dans une série de matières précieuses, elle revient aussi, sans oublier les imprimés façon lizard, et toujours des détails comme un fil conducteur. Double pour un effet seconde peau et adaptable à toutes les morphologies, les maillots de Lisa sont disponibles sur la boutique en ligne de la marque mais aussi dans une sélection de boutiques en France, en Europe et au Moyen-Orient. Une réussite bien méritée pour une créatrice qui n'a pas peur de faire parler d'elle.



RÉATRICE

## Ocean dream

DU FUN DANS LES MAILLOTS

PAR ANNE CHARLOTTE ENJAU - PHOTOS SANDRA FOURDIS



**L'approche de l'été, Griette vous fait découvrir le chic et easy pour bronzer stylés de bain marseillaise nom qui invite au voyage : Lisa Chotard. Derrière une femme à l'air de vacances en question. Cette est sur une plage dans le Sud, qui elle a trouvé sa**

**SIRÈNE DES MERS**  
Lisa est passionnée de plongée. À l'âge de quinze ans, elle obtient ses premiers niveaux. L'eau, elle s'imagine et se déteste. Sa fascination ? Les poissons et les reflets sur leur peau, qu'elle tente de reproduire sur ses maillots. À votre tour, idéifiez une seconde peau avec les modèles à écailles de poissons. Elle a gardé de ses racines libanaises, le goût créateur. Sa maman est arménienne du Liban. Elle a gardé de ses racines libanaises, le goût créateur. Sa maman est arménienne du Liban. Elle a gardé de ses racines libanaises, le goût créateur. Sa maman est arménienne du Liban.

**...La tendance de cet été : des couleurs marines et le port du maillot une pièce.**

**TOUT CE QUI BRILLE**  
Les modèles de maillot de Lisa sont nombreux : Les modèles triangle, deux-pièces bandeau, bandeau bikini réversibles, bandeau bustier, une pièce et maillots réversibles. Elle propose des maillots pour décoller en V... Elle propose des détails de ses plusieurs morphes. Et soigne les détails de ses créations. Sa maman est arménienne du Liban. Elle a gardé de ses racines libanaises, le goût créateur. Sa maman est arménienne du Liban.



**madame**

FIGARO

COVER STORY  
**CHARLOTTE GAINSBURG**  
L'AVENTURIÈRE

ICÔNE

SPECIAL



**BIBA**

Mode  
**JE VEUX UNE ROBE ROUGE**

Test  
de ce que votre maillots de bain dit de vous.

ASTRO  
**LOVE**

FAIRE DES RENCONTRES  
ça se décide!

Véçu  
Ce, il n'y a qu'un max pour se faire (et en rire)

PHÉNOMÈNE  
ELLES VIVENT AVEC UN HOMME AU FORT!

Bonne nuit  
à nos belles femmes






BOUTIQUES BELIZA  
MARSEILLE & AIX-EN-PROVENCE



# PROJETS RETAIL - BOUTIQUE BELIZA



## QUELQUES POINTS DE VENTE ...

### **PRINTEMPS**

HAUSSMANN - PARIS  
MARSEILLE (La Valentine & TDP)  
TOULON  
DEAUVILLE  
LILLE  
LYON

### **BOUTIQUE BELIZA**

MARSEILLE  
AIX-EN-PROVENCE

### **GALERIE LAFAYETTE**

HAUSSMANN PARIS  
NICE (Massena & Cap 3000)  
BORDEAUX  
TOULOUSE  
ANNECY  
MONTPELLIER  
STRASBOURG

### **BOUTIQUE WHOLESale**

AISHTI – LIBAN & DUBAI  
Hôtel THALASSO & SPA BARRIERE - LA BAULE  
LULLI SUR LA TOILE – MARSEILLE  
HOTELS –BEACHCOMBER - MAURICE  
HOTEL KRISTOPHER – SAINT BARTH  
BOO – BAYONNE, ST JEAN DE LUZ, HOSSEGOR  
KON TIKI – SAINT TROPEZ  
LIBELLULE - IBIZA  
BHV - PARIS



## POINTS DE VENTE EN LIGNE

[www.beliza-swimwear.com](http://www.beliza-swimwear.com)

[www.lulli-sur-la-toile.com](http://www.lulli-sur-la-toile.com)

[www.galerielafayette.com](http://www.galerielafayette.com)

[www.placedestendances.com](http://www.placedestendances.com)

[www.printemps.com](http://www.printemps.com)

